			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
Highlights	1	Fatturato complessivo		X							X			X
Highlights	2	Margine Operativo Lordo (EBITDA)		X									X	X
Highlights	3	Numero totale dipendenti		X								X		
Highlights	4	Numero di sedi (e siti)		X								X		
Highlights	5	Numero di clienti		X					X					
Highlights	6	Indice di Customer Satisfaction		X					X		X		X	
Highlights	7	Quota di mercato o posizione sul mercato		X					X		X			
Highlights	8	% di fatturato investita in R&D		X									X	
Highlights (no doc. OIBR)	1	Livello di adeguatezza del Sistema di CO.GE.			X									
Highlights (no doc. OIBR)	2	Livello di adeguatezza del Sistema di CO.AN.			X									
Highlights (no doc. OIBR)	3	Efficacia del sistema produttivo											X	X
Highlights (no doc. OIBR)	4	Efficienza del sistema produttivo											X	X
Highlights (no doc. OIBR)	5	Efficacia ed efficienza del sistema di gestione evasione ordini											X	
Highlights (no doc. OIBR)	6	EBIT		X										
Highlights (no doc. OIBR)	7	Definizione del costo orario di trasformazione industriale												X
Highlights (no doc. OIBR)	8	Definizione dei costi standard												X
Highlights (no doc. OIBR)	9	Rapporto costi-volumi-risultati e del BEP												X
KPIs Generali/ di base	1	Fatturato da prodotti		X							X			X

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs Generali/ di base	2	Fatturato da servizi		X							X			X
KPIs Generali/ di base	3	Fatturato da servizi post vendita							X		X		X	
KPIs Generali/ di base	4	Utile dell'esercizio		X										X
KPIs Generali/ di base	5	Cash flow generato		X										
KPIs Generali/ di base	6	Fatturato medio per dipendente		X								X		
KPIs Generali/ di base	7	% di fatturato derivato da nuovi clienti		X					X				X	
KPIs Generali/ di base	8	% di fatturato da clienti esistenti		X					X					
KPIs Generali/ di base	9	% di fatturato da nuovi mercati		X					X					
KPIs Generali/ di base	10	Numero di nuovi prodotti immessi sul mercato		X							X		X	
KPIs Generali/ di base	11	Numero di nuovi servizi offerti		X							X		X	
KPIs Generali/ di base	12	Numero di nuovi brevetti											X	
KPIs Generali/ di base	13	% di fatturato derivante da nuovi prodotti		X							X		X	
KPIs Generali/ di base	14	% di fatturato proveniente da nuovi servizi		X							X		X	
KPIs Generali/ di base	15	Fatturato medio per cliente		X					X					
KPIs Generali/ di base	16	Marginalità media sulla vendita di prodotti/		X							X			X
KPIs Generali/ di base	17	Marginalità media sulla vendita di servizi/		X							X			X
KPIs Generali/ di base	18	Costo complessivo del personale		X								X		

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs Generali/ di base	19	Costo medio del personale		X								X		
KPIs Generali/ di base	20	% del costo della struttura commerciale sul fatturato		X								X		X
KPIs Generali/ di base	21	% del personale amministrativo su totale dipendenti		X								X	X	
KPIs Generali/ di base	22	% delle spese generali ed amministrative sul fatturato		X									X	X
KPIs Generali/ di base	23	% del costo del management sul fatturato		X								X	X	
KPIs Generali/ di base	24	% del fatturato investito in R&D		X								X	X	X
KPIs Generali/ di base	25	% del fatturato investito in formazione		X								X	X	X
KPIs Generali/ di base	26	Ore di formazione per dipendente		X								X	X	
KPIs di base (no doc. OIBR)	1	Indice di produttività											X	
KPIs di base (no doc. OIBR)	2	% di inefficienza del sistema produttivo											X	
KPIs di base (no doc. OIBR)	3	% di efficacia del sistema produttivo											X	
KPIs di base (no doc. OIBR)	4	Piani di miglioramento											X	
KPIs di base (no doc. OIBR)	5	Ricerca delle cause di scostamento												X
KPIs di base (no doc. OIBR)	6	Grado di applicazione delle direttive												X
KPIs di base (no doc. OIBR)	7	Risultati di calcoli di efficienza												X
KPIs di base (no doc. OIBR)	8	Valutazione delle rimanenze di prodotti e semilavorati												X

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs di base (no doc. OIBR)	9	Risultati economici di singole ASA (mercato/ clienti)												X
KPIs di base (no doc. OIBR)	10	Risultati economici di processi produttivi												X
KPIs di base (no doc. OIBR)	11	Risultati economici di singole operazioni												X
KPIs di base (no doc. OIBR)	12	% del costo della formazione sul costo del personale		X										
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	1	Numero di clienti												
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	2	Numero di nuovi clienti		X					X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	3	Concentrazione dei clienti per classi di fatturato		X					X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	4	Concentrazione del fatturato per clienti e per area geografica/		X					X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	5	Segmentazione dei clienti per mercato o territorio							X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	6	% vendite estero/ vendite totali		X					X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	7	Ripartizione del fatturato per canale di vendita/distribuzione		X					X					

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	8	% del fatturato per vendite dirette		X					X					X
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	9	% del fatturato per vendite indirette		X					X					X
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	10	% del fatturato realizzato via web (e-commerce)		X					X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	11	Numero di risorse commerciali (vendite e marketing)										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	12	Fatturato medio per risorsa commerciale		X								X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	13	Numero di risorse dedicate all'estero		X								X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	14	Fatturato medio estero per risorsa dedicata		X								X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	15	Numero di offerte commerciali / proposte emesse		X					X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	16	% delle offerte andate a buon fine /totale offerte emesse							X					

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	17	Indice di soddisfazione della clientela (Customer Satisfaction index)							X		X		X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	18	Customer Satisfaction dei primi 5/10 clienti							X		X		X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	19	Tasso di fidelizzazione (Customer Loyalty)							X		X		X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	20	% di clienti fidelizzati							X		X		X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	21	Incidenza insoluti sul totale crediti commerciali							X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	22	Numero dei reclami pervenuti/anno					X		X			X	X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	23	Numero di contenziosi legali in corso							X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	24	Riconoscibilità del marchio/forza del marchio					X		X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	25	Immagine aziendale esterna percepita dai clienti					X		X					

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	26	Canali di comunicazione con i clienti					X		X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	27	Quota di mercato per prodotto, per area geografica, per cliente							X		X		X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	28	Immagine aziendale interna					X							
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	29	Livello di soddisfazione interna dei dipendenti (clima aziendale)					X					X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	30	% del fatturato investita nella ricerca di nuovi clienti							X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	31	% del fatturato investita nella loyalty dei clienti esistenti							X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	32	% del fatturato investito in comunicazione							X					
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	33	Numero medio dei fornitori		X						X		X		X
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	34	Indice di concentrazione degli acquisti		X						X		X	X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	35	Numero di partnership tecnologiche e commerciali				X							X	

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	36	% della produzione realizzata all'estero												
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	37	Valore della produzione realizzata all'estero												
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	38	% del personale dedicato alla produzione all'estero										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	39	Numero di banche e affidamenti		X		X		X						
KPIs specifici settoriali (Capitale Relazionale)	40	Canali di comunicazione con gli stakeholder				X	X							
KPIs specifici settoriali (Capitale relazionale) (no doc. OIBR)	1	Numero di cause giuslavoristiche										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale relazionale) (no doc. OIBR)	2	Ammontare fatture fattorizzate pro soluto						X						
KPIs specifici settoriali (Capitale relazionale) (no doc. OIBR)	3	% di fatturato prodotto per tipologia di canale di comunicazione		X										
KPIs specifici settoriali (Capitale relazionale) (no doc. OIBR)	4	% di fatturato investita per canale di comunicazione		X										

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici settoriali (Capitale relazionale) (no doc. OIBR)	5	Immagine percepita dagli stakeholder				X								
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	1	Numero totale dipendenti		X										
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	2	Numero di risorse esterne a contratto										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	3	Età media del personale		X								X	X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	4	Anzianità aziendale media del personale										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	5	Turnover (rotazione) del personale		X								X	X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	6	Scolarità del personale										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	7	% di dipendenti laureati										X	X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	8	Livello di specializzazione (% del personale con un'istruzione di alto livello/personale certificato)		X								X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	9	% di dipendenti donne (rapporto donne/totale dipendenti)										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	10	Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette												

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	11	Rapporto stipendio uomo-donna per categoria contrattuale		X								X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	12	Suddivisione dei dipendenti per fasce d'età										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	13	Suddivisione dei dipendenti per qualifica professionale e genere										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	14	Suddivisione dei dipendenti per tipo di contratto										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	15	Costo complessivo del personale												
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	16	Numero di risorse dedicate ad attività di sviluppo e ricerca										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	17	Numero di risorse dedicate ad attività di vendita e marketing										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	18	Numero di risorse dedicate ad attività produttive										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	19	Numero di risorse dedicate ad attività amministrative e generali										X	X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	20	Numero di risorse dedicate ad attività post vendita										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	21	% di utilizzo delle risorse esterne		X								X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	22	% dei dipendenti con un piano di incentivi										X		

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	23	Piani di fidelizzazione dei dipendenti										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	24	Incentivi e premi stanziati (incluso forme di walfare)		X								X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	25	Incidenza degli incentivi sul costo del personale										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	26	Indice di soddisfazione dei dipendenti										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	27	Giorni di assenza media per dipendente		X								X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	28	% assenze per malattia, maternità o infortunio										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	29	Lavoro straordinario (numero di ore)										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	30	Tasso di infortuni sul lavoro		X								X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	31	Tasso di assenteismo										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	32	Numero di richiami disciplinari										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	33	Età media del management										X	X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	34	Grado di leadership del management												
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	35	Composizione degli organi di governo dell'azienda										X		

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	36	Grado di allineamento del management agli obiettivi aziendali												
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	37	Capacità del management di reperire le risorse necessarie												
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	38	Numero di riunioni manageriali										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	39	Numero di incontri annuali con i partner												
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	40	% fatturato per investimenti in formazione										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	41	% dei dipendenti che hanno beneficiato di corsi di formazione										X	X	
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	42	Totale ore di formazione												
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	43	Indice di policompetenza (Multiskill index)												
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	44	Indice di versatilità (Versatility index)												
KPIs specifici settoriali (Capitale Umano)	45	Valore aggiunto per dipendente										X		
KPIs specifici settoriali (Capitale umano) (no doc. OIBR)	1	Livello di scolarità del personale		X										
KPIs specifici settoriali (Capitale umano) (no doc. OIBR)	2	% liberi professionisti e consulenti rispetto al personale interno		X										

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici settoriali (Capitale umano) (no doc. OIBR)	3	Rapporto donne / Totale dipendenti		X										
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	1	Infrastrutture di proprietà		X								X		
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	2	Infrastrutture in affitto o leasing		X								X		
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	3	Numero e tipologia delle certificazioni		X							X		X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	4	Numero di sedi certificate				X						X		
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	5	Numero di sedi operative				X								
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	6	Numero di sedi all'estero				X						X		
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	7	Numero delle sedi/siti produttivi				X								

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	8	Numero di non conformità rilevate dal sistema qualità										X	X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	9	Numero di brevetti registrati		X									X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	10	Numero di licenze d'uso												
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	11	Numero di domini web registrati												
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	12	Numero di addetti alla ricerca e sviluppo											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	13	% degli investimenti in R&D sul fatturato/ vendite		X									X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	14	% degli investimenti in produzione sul fatturato/vendite											X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	15	% degli investimenti in promozione e marketing sul fatturato/vendite											X	X

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	16	% degli investimenti in IT, tecnologie e web sul fatturato/vendite											X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	17	% degli investimenti effettuati per il risparmio energetico				X							X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	18	% degli investimenti pianificati per il risparmio energetico				X							X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	19	% degli investimenti destinati ai servizi di post vendita							X		X		X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	20	Numero di progetti avviati												
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	21	% dei progetti innovativi											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	22	Numero di progetti conclusi fuori tempo/ in ritardo												
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	23	Numero di prodotti consegnati fuori tempo/in ritardo											X	

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	24	Numero di azioni correttive richieste dal management										X	X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	25	Numero dei riconoscimenti esterni per l'innovazione											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	26	Numero di eventi esterni ai quali l'azienda ha partecipato										X		
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	27	Numero di incontri/ riunioni annuali interni											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	28	Numero di gare alle quali l'azienda ha partecipato										X		
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	29	% delle gare/bandi vinte										X		
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	30	% di utilizzazione delle risorse produttive nazionali/locali				X						X	X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	31	% di utilizzazione delle risorse produttive estere				X						X	X	

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	32	% di materiale scartato dal controllo materiale entrante										X	X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	33	% di prodotti scartati sul totale per tipologia									X	X	X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	34	% del valore della produzione non destinato alla vendita											X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	35	Consumo diretto di energia				X							X	X
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale)	36	Totale emissioni di CO2 equivalente				X							X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	1	Tasso di rinnovamento impianti e macchinari											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	2	Indice di ritardo delle manutenzioni ordinarie e straordinarie											X	

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	3	Qualifica dei fornitori											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	4	Errori evasione ordini per cause interne											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	5	Indice di scarto											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	6	Smaltimento degli scarti e dei rifiuti pericolosi											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	7	Indice di polivalenza											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	8	Ore fermo impianti											X	

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	9	Indice di ritorno degli investimenti in impianti e macchinari											X	
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	10	Numero addetti dedicati alla R&D		X										
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	11	% investimenti in marketing / vendite,		X										
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	12	% investimenti in IT / vendite		X										
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	13	Consumo Energia		X										
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	14	Consumo Energia / vendite		X										

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	15	Dipendenza da infrastrutture esterne				X								
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	16	Caratteristiche dei prodotti (lunghezza dei cicli di vita, imitabilità, sostituibilità, differenziabilità)				X								
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	17	Risultati QFD									X			
KPIs specifici aziendali (Capitale Intellettuale e Strutturale) (no doc. OIBR)	18	Dinamica tecnologica				X								
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	1	Presenza/assenza consiglio di amministrazione	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	2	Presenza/assenza amministratori indipendenti	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	3	Presenza/assenza comitati endo-consiliari	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	4	Presenza/assenza comitato controllo rischi e sostenibilità	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	5	Presenza/assenza comitato nomine e remunerazione	X											

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	6	Presenza/assenza comitato parti correlate	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	7	Numero di componenti del consiglio di amministrazione	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	8	Numero di componenti amministratori indipendenti	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	9	Numero di componenti dei comitati endo-consiliari	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	10	Numero di componenti del comitato controllo rischi e sostenibilità	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	11	Numero di componenti del comitato nomine e remunerazione	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	12	Numero di componenti del comitato parti correlate	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	13	Funzioni svolte dal consiglio di amministrazione	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	14	Funzioni svolte dagli amministratori indipendenti	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	15	Funzioni svolte dai comitati endo-consiliari	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	16	Funzioni svolte dal comitato controllo rischi e sostenibilità	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	17	Funzioni svolte dal comitato nomine e remunerazione	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	18	Funzioni svolte dal comitato parti correlate	X											

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	19	Presenza/assenza collegio sindacale o sindaco unico	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	20	Presenza/assenza revisore	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	21	Presenza/assenza internal auditor	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	22	Presenza/assenza sistema di controllo interno e di gestione dei rischi	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	23	Presenza/assenza organismo di vigilanza	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	24	Numero di componenti del collegio sindacale	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	25	Numero di componenti dell'organo di revisione	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	26	Numero di componenti della funzione di internal audit	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	27	Numero di componenti del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	28	Numero di componenti dell'organismo di vigilanza	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	29	Funzioni svolte dal collegio sindacale	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	30	Funzioni svolte dal revisore	X											

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	31	Funzioni svolte dall'internal auditor	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	32	Funzioni svolte dal sistema di controllo interno e di gestione dei rischi	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	33	Funzioni svolte dall'organismo di vigilanza	X											
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	34	Competenze professionali			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	35	Software gestionale			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	36	Libri contabili			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	37	Piano dei conti			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	38	Procedure contabili			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	39	Principi contabili			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	40	Analiticità dei centri di costo			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	41	Individuazione centri di costo produttivi			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	42	Individuazione centri di costo ausiliari			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	43	Individuzione centri di costo spese generali			X									

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	44	Applicazione del sistema misto (Co.An. extracontabile)			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	45	Applicazione del sistema duplice contabile (pdc Co.An. applicato a pdc Co.Ge.)			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	46	Applicazione del sistema unico integrato (unica contabilità ai fini Co.Ge. e Co.An.)			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	47	Presenza del direct costing quale metodo di calcolo dei costi di prodotto			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	48	Presenza del direct costing evoluto quale metodo di calcolo dei costi di prodotto			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	49	Presenza del full costing quale metodo di calcolo dei costi di prodotto			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	50	Presenza dell'Activity Based Costing quale metodo di calcolo dei costi di prodotto			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	51	Potere contrattuale dei fornitori				X				X				
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	52	Potere contrattuale dei clienti				X			X					
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	53	Innovazione tecnologica di prodotto e di processo (costi ed effetti)				X							X	
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	54	Caratteristiche dei concorrenti e dinamica competitiva				X								

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	55	Numero e frammentazione dei concorrenti				X								
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	56	Grado di concentrazione del settore				X								
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	57	Livello di internazionalizzazione				X								
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	58	Barriere all'entrata				X								
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	59	Barriere all'uscita				X								
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	60	Intensità, ampiezza e sostenibilità del vantaggio competitivo				X								
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	61	Espansione e sensibilità della domanda				X								
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	62	Modifiche legislative che introducono rigidità nell'operatività				X								
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	63	Punteggio relativo alla quantità/qualità delle relazioni con gli stakeholder					X							
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	64	Qualità del dialogo con gli stakeholder online (engagement reale, rapidità e completezza delle risposte sui canali digitali, etc.)					X							
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	65	Monitoraggio/presidio del Digital body dell'azienda					X							

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	66	Presidio Social network proprietari					X							
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	67	Presidio Forum/blog/ piattaforme di terze parti					X							
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	68	Tempi di risposta nell'ecosistema digitale					X							
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	69	Modalità di risposta nell'ecosistema digitale					X							
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	70	Lealtà del management rispetto agli interessi diffusi degli stakeholder (e non solo degli azionisti) e trasparenza nelle procedure di rendicontazione					X							
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	71	Equità nelle relazioni con i clienti							X					
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	72	Canali di comunicazione con i fornitori								X				
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	73	Equità nelle relazioni con i fornitori								X				
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	74	Numero di progetti conclusi in ritardo/ Numero totale dei progetti										X		
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	75	Numero di prodotti consegnati in ritardo/ Numero totale dei prodotti										X		

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	76	Numero dei progetti avviati											X	
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	77	% del personale con un'istruzione di alto livello/ personale certificato											X	
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	78	Concentrazione di affidamento concessi al sistema finanziario		X										
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	79	Modello di gestione dei reati societari (D.Lgs. 231)		X										
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	80	Controlli e verifiche sul rispetto della normativa sulla privacy		X										
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	81	Numero e stima del "danno" delle controversie legali		X										
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	82	Applicazione totale delle semplificazioni ex art. 2435 bis c.c. (bilancio in forma abbreviata)			X									
KPIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	83	Applicazione parziale delle semplificazioni ex art. 2435 bis c.c. (bilancio in forma mista)			X									
KRIs specifici aziendali	1	Concentrazione degli affidamenti concessi dal sistema finanziario		X		X		X						
KRIs specifici aziendali	2	% di utilizzo delle linee di credito		X		X		X						
KRIs specifici aziendali	3	Operazioni di copertura per la protezione dal rischio di tasso d'interesse				X		X						

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KRIs specifici aziendali	4	% di indebitamento netto complessivo		X				X						
KRIs specifici aziendali	5	Verifiche sulla solvibilità dei nuovi clienti		X					X					
KRIs specifici aziendali	6	Fondo accantonamento per svalutazione dei crediti												
KRIs specifici aziendali	7	Rischio di prezzo e disponibilità delle forniture				X				X				
KRIs specifici aziendali	8	Monitoraggio dei prezzi di mercato				X			X	X				
KRIs specifici aziendali	9	Gestione del rischio reputazionale				X	X		X					
KRIs specifici aziendali	10	Verifiche sul materiale entrante							X				X	
KRIs specifici aziendali	11	Verifiche sulla qualità dei prodotti venduti											X	
KRIs specifici aziendali	12	Verifiche sul livello di servizio prestato ai clienti											X	
KRIs specifici aziendali	13	Verifiche sulla soddisfazione dei clienti							X				X	
KRIs specifici aziendali	14	Investimenti in sicurezza sul posto di lavoro												
KRIs specifici aziendali	15	Verifiche e controlli sulla privacy												
KRIs specifici aziendali	16	Sistemi di gestione e controllo dei rischi ambientali				X								
KRIs specifici aziendali	17	Modello di gestione per la prevenzione dei reati societari (D.Lgs.231)		X										

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KRIs specifici aziendali	18	Rischio di perdita di know how per abbandono del personale				X								
KRIs specifici aziendali	19	Livello di dipendenza dalle persone chiave				X								
KRIs specifici aziendali	20	Livello di dipendenza dai clienti chiave				X			X					
KRIs specifici aziendali	21	Perdita di know how per mancanza/ insufficienza della documentazione				X								
KRIs specifici aziendali	22	Livello di formalizzazione dei processi di business e delle procedure												
KRIs specifici aziendali	23	Livello di trattamento/ elaborazione delle informazioni (“intelligence”)												
KRIs specifici aziendali	24	Livello delle competenze											X	
KRIs specifici aziendali	25	Tutela della proprietà intellettuale				X							X	
KRIs specifici aziendali	26	Sistemi interni di controllo e gestione degli ordini/commesse								X			X	
KRIs specifici aziendali	27	Grado di allineamento con le strategie aziendali											X	
KRIs specifici aziendali	28	Processi di comunicazione interni											X	
KRIs specifici aziendali	29	Probabilità e vulnerabilità legate alla possibile perdita di clienti							X					

			KPIs non finanziari (e finanziari) per la descrizione degli adeguati assetti			KPIs non finanziari (e finanziari) per la previsione della crisi								
						Relazioni Esterne					Relazioni Interne			
Categoria	Id	Indicatore	Assetti Organizzativi	Assetti Amministrativi	Assetti Contabili	Contesto aziendale	Reputazione aziendale	Istituti finanziari	Clienti	Fornitori	Prodotto	Struttura organizzativa	Processi interni	Struttura dei costi
KRIs specifici aziendali	30	Probabilità e vulnerabilità legate alla possibile perdita di partner in affari								X				
KRIs specifici aziendali	31	Livello di dipendenza dai fornitori				X				X				
KRIs specifici aziendali	32	Richieste di garanzie e modalità di pagamento restrittive da parte dei fornitori								X				
KRIs specifici aziendali	33	Controversie legali conflitti sindacali												
KRIs specifici aziendali	34	Equità nelle relazioni con clienti e fornitori												
KRIs specifici aziendali	35	Equità nelle relazioni interne tra dipendenti												
KRIs specifici aziendali	36	Lealtà e trasparenza del management					X							
KRIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	1	Posizione finanziaria netta						X						
KRIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	2	Debito finanziario implicito in contratti di leasing finanziario						X						
KRIs specifici aziendali (no doc. OIBR)	3	Linee di fido disponibili non utilizzate						X						